

経営者・事業責任者のための

既存資産（商品・技術）の再発見・構築 少ない経費で売上向上 セミナー

メーカー向け

～ 商品・技術の「特長」をブラッシュアップして「ベネフィット」を伝える～

売上を上げる方法は？



まずは商品価値を上げること！

商品そのものの価値を超えて売上が伸びることはありません

— しかし、こんな問題・お悩みありませんか —

【商品の効果】 商品の特長はなに？ どんな用途がある？



【技術開発の課題】 商品の機能・仕様の意図は具体的か？
技術課題が見えているか？

【客の便益】 商品のベネフィット？ 技術の有効性？



そのお悩み解決します



✓ このセミナーは表面上の知識やノウハウでなく、既存商品・技術を「ブラッシュアップ」するヒントをお伝えします。

✓ 売上アップ、顧客満足度アップにつながる、商品開発の考え方やものづくりプロジェクト（技術）のポイントもお伝えします。

セミナー受講での期待効果

- セミナーの内容を御社にご適用ください。
問題・課題解決策のアイデアが広がります。
- 潜在化している問題が浮き彫りになります。
問題点が見える化し、解決策のヒントを得られます。
- 結果として、商品・技術改善の方向性が新たにみつかります。
御社の施策を推進するためのスタートとしてください。

セミナー開催概要

毎月1回開催 13:30~15:00 (1時間30分)

*毎月の日程については、詳細は以下URLに記載しております
ご不明点がありましたら、以下の【問合せ】からご連絡ください

【日程】 <https://cosmo-ict.com/shouhinnkaihatu/> ⇒

【会場】 オンライン会議室 ZOOM

【参加費】 ~~3000円~~ → 無料

(本チラシをご覧になった方を優先して特別無料ご招待)

【定員】 5社まで(先着順) (最低催行人数2社)

【問合せ】 info@cosmo-ict.com



セミナー案内ページ

メーカーでものづくりプロジェクトのとりまとめを 多数経験したベテラン技術者が講師

田口恵一 (たぐち けいいち) 製品開発のエキスパート
無線技術コンサルエンジニア

- 無線を軸にした情報通信技術、装置開発で無線を応用した有用性と価値向上を実現
- 企業への技術アドバイスは、年間100件超
- 大手無線機メーカー出身。電気技術部門に30年近く所属し新製品開発は10機種超
- 部下指導/教育、労務/原価管理、業務/利益率改善など多方面



ホームページ

メーカー会社員時代、官公庁向けの高性能無線装置の開発に従事。特徴的な機能と性能を満足するためには、広範囲にわたる技術応用の配慮が必要とされる。製品開発では理論と実践的な手法・アイデアで多数の製品開発プロジェクトを成功させてきた。

顧客ソリューションに対応するために、技術だけでなくコスト・価値提供のQCDとコミュニケーションのバランスを取りながら事業を進めることに定評がある。

これらの経験から、「自分は人や社会を動かすエンジンの潤滑油」の信念で邁進中。